

## **Nové všeobecné obchodní podmínky Dehtochema Insulation, a.s.,**

se sídlem Pražská 870, 294 21 Bělá pod Bezdězem, IČO: 27926524,

zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka B 12122.

### **I. Základní ustanovení**

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) obsahují podmínky prodeje zboží - asfaltové hydroizolační pásy, asfaltové střešní šindele, nicoband, asfaltové výrobky, extrudovaný polystyrén, PIR, folie, kamenná vata, skelná vata a ostatní obchodní zboží Dehtochema Insulation, a.s., (dále jen „zboží“ nebo „výrobek“) a jsou platné jako součást kupní smlouvy, event. rámcové kupní smlouvy, uzavřené mezi spol. Dehtochema Insulation, a.s., jako prodávajícím, na jedné straně, a další osobou jako kupujícím, na druhé straně, přičemž k uzavření kupní smlouvy může dojít ústně, v písemné formě s podpisy účastníků na jednom dokumentu nebo formou objednávky a jejího následného akceptování prodávajícím.

2. Obchodní podmínky jsou vystaveny na internetových stránkách prodávajícího.

3. Při předpokládaném opakujícím se plnění je zpravidla uzavírána rámcová kupní smlouva upravující další podmínky smluvního vztahu, a na jejímž základě jsou pak uzavírány dílčí kupní smlouvy.

4. Uzavřením smlouvy účastníci zároveň prohlašují, že vůči nim není vedeno žádné exekuční řízení (výkon rozhodnutí), že vůči nim nebylo zahájeno insolvenční řízení a že u nich ani nejsou dány důvody pro zahájení takových řízení.

5. Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.

### **II. Uzavření smlouvy**

1. Podáním objednávky, či přímo uzavřením kupní smlouvy nebo uzavřením rámcové kupní smlouvy stvrzuje kupující, že se seznámil s obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí. Obchodní podmínky se tak stávají součástí smluvního ujednání.

2. Objednávka kupujícího je návrhem na uzavření kupní smlouvy a samotná kupní smlouva je uzavřena momentem doručení závazného souhlasu kupujícímu s tímto jeho návrhem (závazným potvrzením objednávky ze strany prodávajícího). Od tohoto momentu mezi kupujícím a prodávajícím vznikají vzájemná práva a povinnosti.

3. Při objednání zboží s použitím prostředků komunikace na dálku (internet, telefon) přijde kupujícímu obratem na emailovou adresu potvrzení objednávky, ledaže při objednání kupující emailovou adresu neuvedl nebo ji uvedl nesprávně.

4. Jestliže prodávající kupujícímu objednávku písemně nepotvrdí, avšak kupujícímu dodá objednané zboží, dochází k uzavření kupní smlouvy okamžikem převzetí zboží kupujícím.

5. Doba platnosti nabídky zboží a ceny zboží (ceník) je časově neomezena, pokud prodávající výslovně neuvede něco jiného, přičemž prodávající je oprávněn tuto nabídku měnit. Změna ceny se netýká již kupujícím objednaného zboží.

6. Nabídka zboží ze strany prodávajícího není návrhem na uzavření smlouvy ve smyslu ustanovení § 1731 a násl. občanského zákoníku.

7. Uzavřením kupní smlouvy se prodávající zavazuje dodat kupujícímu zboží a převést na něho vlastnické právo ke zboží a kupující se zavazuje zaplatit kupní cenu dle ceníku prodávajícího a případně náklady na dopravu.

### **III. Dodání zboží**

1. Pokud se účastníci nedohodnou jinak, uskutečňuje se dodání zboží jeho předáním kupujícímu v provozovně prodávajícího v České republice nebo jeho dodáním na místo určené kupujícím.

2. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží, jakmile je mu zboží předáno, event. jakmile je předáno třetí osobě určené k převzetí zboží, ledaže jde o smluvního dopravce prodávajícího. Převodem vlastnictví přechází na kupujícího nebezpečí škody na zboží. V okamžiku převodu vlastnictví vzniká kupujícímu povinnost uhradit za sjednaných podmínek kupní cenu.

### **IV. Finanční ujednání**

1. Součástí kupní ceny je DPH v zákonné výši. V případě, že prodávající zajišťuje dopravu zboží kupujícímu, hradí náklady na dopravu kupující, pokud se účastníci nedohodnou jinak.

2. Kupující má následující možnosti způsobů platby kupní ceny.

a) Platba hotově při převzetí zboží. Kupující uhradí cenu při převzetí zboží v provozovně prodávajícího či mimo provozovnu po dopravení zboží kupujícímu.

b) Převodem z účtu. Kupující uhradí zboží bankovním převodem na základě daňového dokladu vystaveného prodávajícím.

3. Pokud byl sjednán bonus, má kupující nárok na bonus pouze z obrátu, který byl zaplacen v řádném termínu splatnosti příslušných daňových dokladů.

### **V. Odstoupení od smlouvy**

1. Od uzavřené smlouvy lze odstoupit v případě, kdy tak stanoví smlouva nebo zákon, přičemž v případě odstoupení od kupní smlouvy z důvodu, které nejsou na straně prodávajícího, ponese kupující náklady spojené s vrácením zboží. V případě odstoupení od smlouvy si účastníci bezodkladně vydají vše, co do té doby vzájemně plnili.

2. Proávající je oprávněn od kupní smlouvy, jakož i od rámcové smlouvy odstoupit, pokud je kupující v prodlení se splacením kupní ceny více jak 30 dnů.

### **VI. Odpovědnost za vady zboží**

1. Proávající odpovídá za vady zboží, které se vyskytnou při přechodu nebezpečí škody na kupujícího, byť se projeví až později, a za vady zboží, které se vyskytnou v záruční době, pokud je záruka na zboží poskytována.

2. Proávající odevzdá kupujícímu zboží ve sjednaném množství, jakosti a provedení. Nejsou-li jakost a provedení sjednány, plní prodávající v jakosti a provedení vhodných pro účel patrný ze smlouvy; jinak pro účel obvyklý. Kupující nemá práva z vadného plnění, jedná-li se o vadu, kterou musel s vynaložením obvyklé pozornosti poznat již při uzavření smlouvy nebo při přechodu nebezpečí škody na zboží, o které věděl, nebo kterou sám způsobil. To neplatí, ujistil-li ho prodávající výslovně, že zboží je bez vad, anebo zastřel-li vadu listivě.

3. Vada je zhoršená vlastnost výrobku, oproti uvedeným či obvyklým vlastnostem a technickým parametrům. Vadou je také dodání jiného než požadovaného množství nebo dodání jiného druhu výrobku než požadovaného. Vada není běžné opotřebení výrobku vzniklé jeho užíváním. Za vadu nelze považovat změnu výrobku (tzn. jeho vlastností či barevných odstínů), která vznikla po jeho dodání v důsledku nesprávného používání, skladování, špatné manipulace nebo nedodržení technologických pokynů prodávajícího či výrobce při aplikaci.

4. Není-li sjednáno něco jiného, zabalí prodávající zboží podle zvyklostí; nejsou-li, pak přiměřeným způsobem potřebným pro uchování zboží a její ochranu.

5. Kupující je povinen zkontrolovat neporušenost obalu, množství a stav zboží při jeho dodání. Pokud je kontrola zboží při dodání obtížná či nemožná, je kupující povinen provést kontrolu zboží následně bez zbytečných odkladů. Zjistí-li kupující vady, výrobek nesmí zpracovat či jinak použít, jinak ztrácí právo tyto vady reklamovat. Viditelné vady je kupující oprávněn reklamovat při převzetí zboží, maximálně však do 48 hodin od jeho převzetí. U skrytých vad, zjištěných při rozbalení nebo při aplikaci, má kupující právo reklamovat výrobek do 5 dnů po zjištění vady, nejpozději však do 90 dnů od převzetí zboží.

6. Pokud kupující zjistí vadu zboží při jeho převzetí, je povinen takovou vadu uvést a specifikovat v dokumentu, v rámci kterého potvrzuje převzetí zboží.

7. Je-li na zboží poskytována záruka za jakost a vyskytne-li se u výrobku v záruční době vada, má kupující právo tuto vadu reklamovat. Práva ze záruky zaniknou, nebyla-li uplatněna v záruční době, která je zpravidla uvedena v technických listech jednotlivých výrobků. Záruční dobu nelze zaměňovat s životností výrobku, tj. dobou, po kterou při správném používání včetně

údržby může výrobek vzhledem ke svým vlastnostem a danému účelu sloužit.

8. Prodávající neodpovídá za vady výrobku mající původ ve snížených nebo nesplněných parametrech příslušných technických norem, pokud z těchto důvodů byla poskytnuta sleva z kupní ceny.

9. Předpokládaná funkčnost výrobků je garantována po záruční dobu za předpokladu jejich skladování, manipulace a použití podle technologických pokynů prodávajícího či výrobce. Maximální skladovatelnost všech typů zboží je 6 měsíců od data expedice.

## VII. Uplatnění a vyřízení reklamace

1. V zájmu urychleného vyřízení se reklamace uplatňuje zpravidla u příslušného obchodního zástupce prodávajícího. Kupující uplatňuje reklamaci písemně do formuláře prodávajícího „Záznam o reklamaci“. Nákup reklamovaného výrobku prokazuje kupující nákupním dokladem a výrobním štítkem (resp. částí obalu s identifikačními údaji výrobku). Bez předložení nákupního dokladu a výrobního štítku zahájí prodávající reklamační řízení pouze tehdy, pokud kupující jiným věrohodným způsobem prokáže oprávněnost svého nároku. Reklamace bude dále obsahovat zejména specifikaci vady zboží, tj. popis vady nebo přesné určení, jak se vada projevuje, a množství vadného zboží.

2. Pokud bylo zboží nepoužito, kupující takové nepoužité zboží při reklamaci zašle či předá osobně v původním nebo jiném vhodném obalu spolu s průvodní dokumentací (či kopií těchto listin) zpět prodávajícímu.

3. Jakmile kupující specifikuje svůj nárok v rámci uplatnění práv z odpovědnosti za vady zboží či práv ze záruky (např. nárok na odstranění vady či slevu z kupní ceny), je tímto projevem vázán a nemůže volbu uplatněného práva měnit, pokud se nedohodne s prodávajícím jinak.

4. Prodávající je oprávněn před uznáním reklamace provést prohlídku reklamovaného výrobku.

5. Uplatní-li kupující právo z odpovědnosti za vady zboží či právo ze záruky řádně a včas, bude reklamace vyřízena bez zbytečného odkladu, zpravidla do 30 dnů ode dne reklamace, pokud k vyřízení reklamace nebude důvodná delší doba.

## VIII. Ochrana osobních údajů

1. Prodávající jakožto správce osobních údajů kupujících - fyzických osob a zástupců kupujících poskytuje těmto subjektům údajů, v souladu s ustanovením čl. 13 Nařízením Evropského Parlamentu a Rady o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „Nařízení“), následující informace.

2. Právním základem (právním titulem) pro zpracování osobních údajů je plnění smlouvy (v rámci které jsou osobní údaje prodávajícímu poskytovány), oprávněné zájmy prodávajícího a plnění právních povinností prodávajícího.

3. Účelem zpracování osobních údajů je evidence a naplňování smlouvy (včetně práv kupujícího z odpovědnosti za vady a práv kupujícího ze záruky), přímý marketing, vedení účetnictví, archívace.

4. Osobní údaje mohou být prodávajícím zpřístupněny těmto třetím osobám - příjemcům: zpracovatelům zpracovávajícím osobní údaje pro prodávajícího na základě smlouvy o zpracování osobních údajů.

5. Osobní údaje budou u prodávajícího uloženy po dobu nezbytnou k naplnění účelů zpracování (v souladu s trváním právního titulu pro zpracování údajů).

6. Kupující má jakožto subjekt údajů v souvislosti se zpracováním osobních údajů tato práva:

- Právo na přístup k osobním údajům. Požádá-li subjekt údajů o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu správce povinen poskytnout potvrzení, zda osobní údaje, které se ho týkají, jsou aktuálně zpracovávány, a pokud tomu tak je, má subjekt údajů právo získat přístup ke zpracovávaným osobním údajům (včetně jejich kopie) a k následujícím informacím: účely zpracování, kategorie dotčených osobních údajů, příjemci nebo kategorie příjemců, plánovaná doba uložení osobních údajů či kritéria použitá ke stanovení této doby, informace o právech subjektu údajů, informace o případném zdroji osobních údajů odlišujícím se od subjektu údajů,

informace o případném automatizovanému rozhodování (včetně profilování), informace o případném předávání osobních údajů do zahraničí nebo mezinárodní organizaci a informace o souvisejících zárukách ve prospěch subjektu údajů.

- Právo na opravu osobních údajů. Subjekt údajů má právo, aby správce bez zbytečného odkladu opravil nepřesné osobní údaje, které se ho týkají. S přihlédnutím k účelům zpracování má subjekt údajů právo na doplnění neúplných osobních údajů, a to i poskytnutím dodatečného prohlášení.

- Právo na výmaz osobních údajů („právo být zapomenut“), popřípadě na omezení zpracování. Subjekt údajů má právo (v případech stanovených Nařízením) požádat o výmaz osobních údajů, zejména pokud již byl naplněn účel zpracování nebo odpadl jeho důvod, případně požádat o omezení zpracování osobních údajů.

- Subjekt údajů má právo vznést námitku proti zpracování. Subjekt údajů má (v případech stanovených Nařízením) právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, zejména při dalším zpracování nezbytném pro účely oprávněných zájmů správce či třetí strany a při zpracování pro účely přímého marketingu.

- Právo na přenositelnost osobních údajů. V případě automatizovaného zpracování osobních údajů, má (za podmínek dle Nařízení) subjekt údajů právo na přenositelnost údajů, tj. právo získat osobní údaje a právo, aby osobní údaje byly předány jinému správci.

- Právo na ochranu údajů (jejich integritu a důvěrnost). V této souvislosti bere subjekt údajů na vědomí, že správce přijal vhodná technická a organizační opatření proti neoprávněnému či protiprávnímu zpracování a proti náhodné ztrátě, zničení, poškození nebo pozměnění osobních údajů.

- Právo podat stížnost u dozorového úřadu. Subjekt údajů je oprávněn podat stížnost k Úřadu pro ochranu osobních údajů.

## IX. Prezentace zboží a účastníků

1. Kupující se zavazuje poskytovat prodávajícímu součinnost k získávání marketingových podkladů za účelem prezentace užití jeho výrobků v rámci stavebních realizací, včetně součinnosti k získání souhlasu vlastníka objektu, na kterém bylo použito zboží zakoupené kupujícím, s pořízením fotografií příslušného objektu a jejich užitím za účelem prezentace prodávajícího.

2. Není-li to prodávajícím zapovězeno, nebo není-li to v rozporu s jeho oprávněnými zájmy, je kupující oprávněn použít obchodní firmu prodávajícího a jeho další označení (loga), jakož i označení (loga) jeho zboží za účelem dalšího prodeje a marketingové podpory výrobků prodávajícího a v souvislosti s prezentací aktuální či dřívější obchodní spolupráce.

## X. Další a závěrečná ustanovení

1. Spory mezi prodávajícím a kupujícím budou řešeny u místně příslušného soudu dle sídla prodávajícího.

2. Obchodní podmínky tvoří nedílnou součást příslušné kupní smlouvy a rámcové smlouvy, je-li uzavřena.

3. Prodávající a kupující se mohou odchýlit od obchodních podmínek, pokud se na jejich změně dohodnou. V takovém případě mají dohodnuté změny přednost před příslušnými ustanoveními obchodních podmínek.

Tichom

ír Lelovics,  
člen představenstva Dehtochema Insulation, a.s.

V Bělé pod Bezdězem, 12. 4. 2024